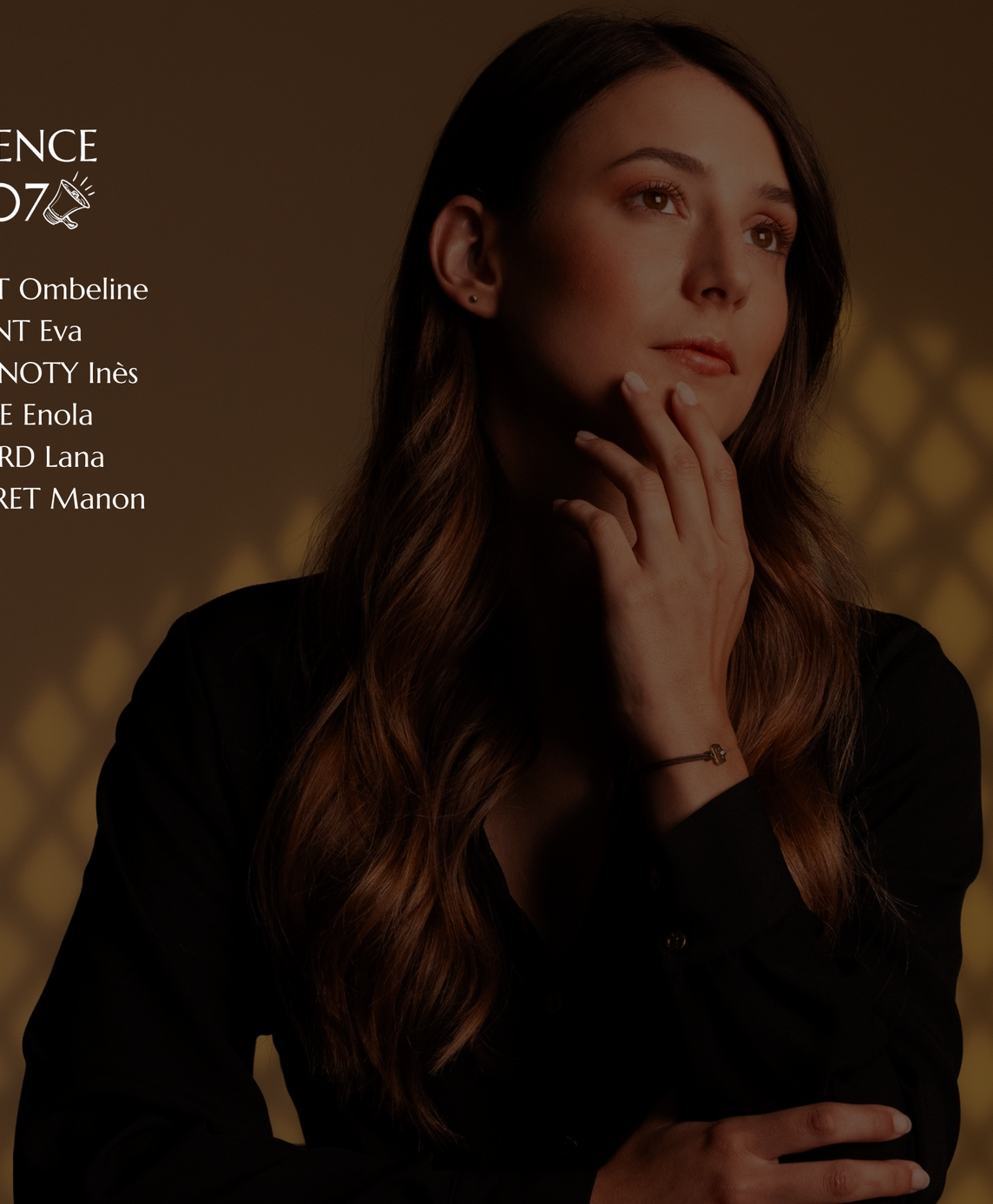


AGENCE 007

GIGNET Ombeline
LAURENT Eva
MARTINOTY Inès
MARVIE Enola
TAILLARD Lana
VOCORET Manon

MATY

Bijoutier créateur depuis 1951

Collection Opéra

MATY

INFO COM

IUT BESANÇON VESOUL

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

Rappel de la demande

Les objectifs :

Notoriété Image de marque Top of mind

Les cibles :

Ire : Femmes et hommes de 35 à 55 ans

Coeur de cible : Femmes, CSP +

2de : Conjoints

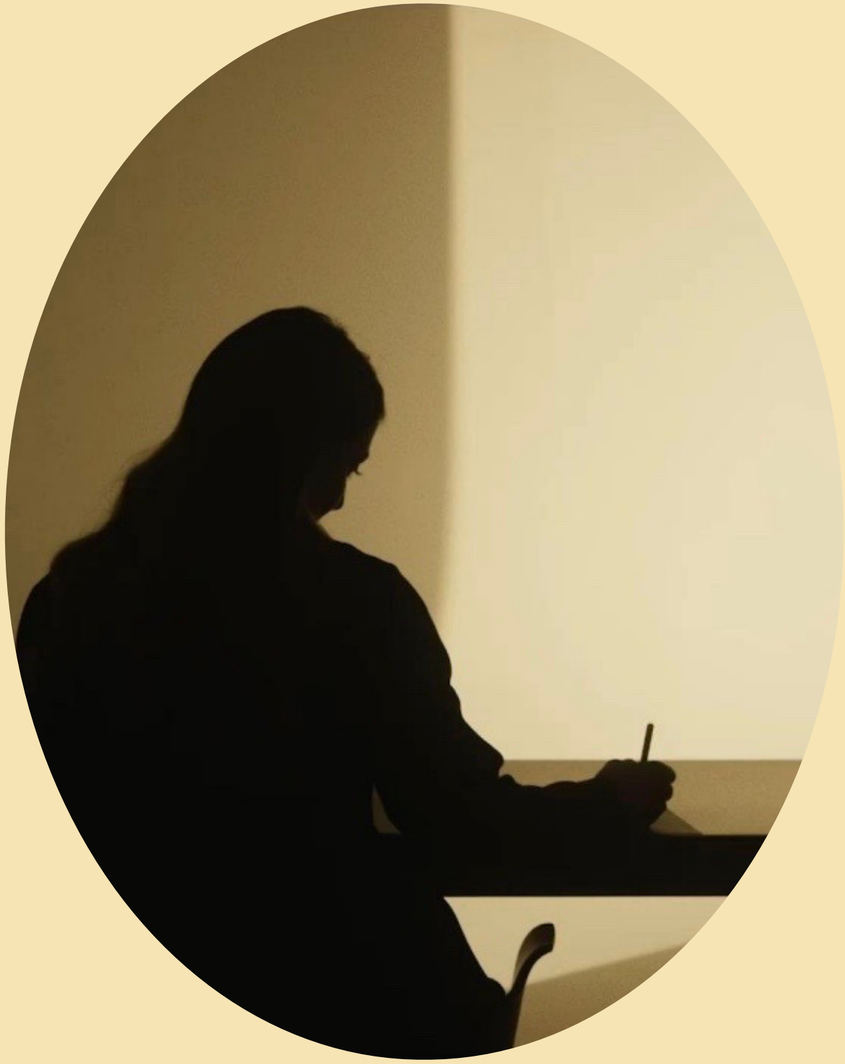
Notre réflexion :

Stratégie créative

- **Insight :** Quand on achète un bijou, on veut pouvoir le garder dans le temps.
- **Big Idea :** La qualité ne s'explique pas, elle se prouve.
- **Concept :** La transmission
- **Promesse :** Avec Maty, vous aurez des produits alliant qualité et modernité grâce à son savoir-faire historique
- **Ton employé :** nostalgie, sentimentalisme

Le nom de la campagne :

“ Une histoire de famille”



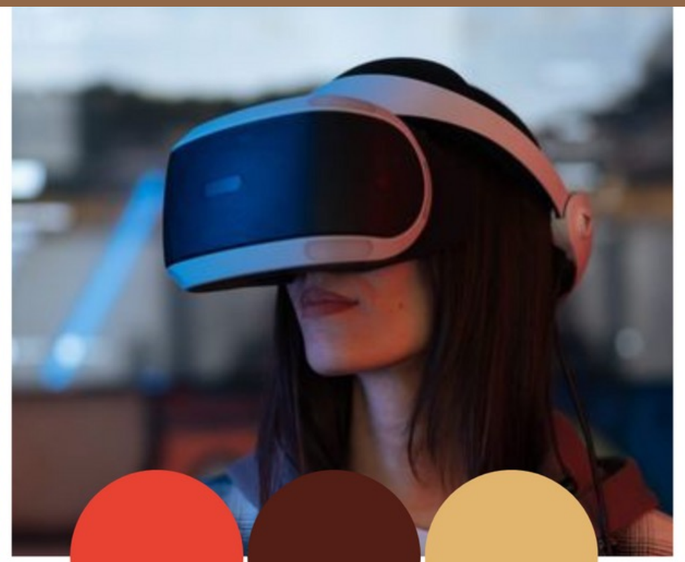
Nos idées :

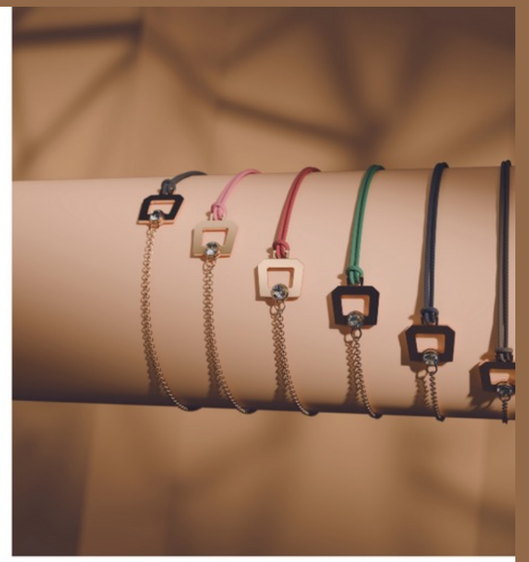
- Événement
- Vidéos storytelling
- Posts réseaux sociaux

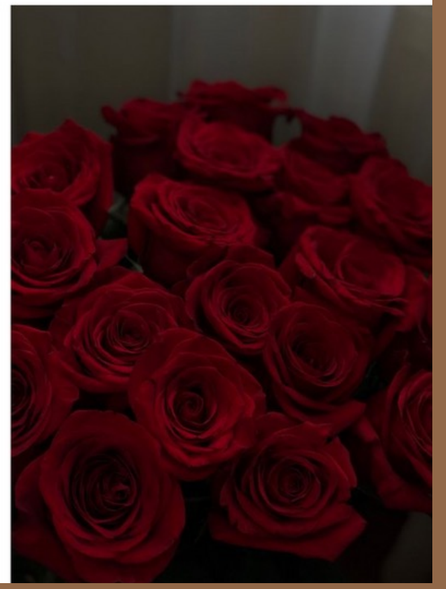
L'événement

Le lieu

Moodboard événement







L'événement

La communication

Vidéos storytelling

Naissance

Vidéo 1

Rendez-vous

Vidéo 2

Demande en mariage

Vidéo 3

Naissance

Vidéo 4

Anniversaire

Vidéo 5

Mariage

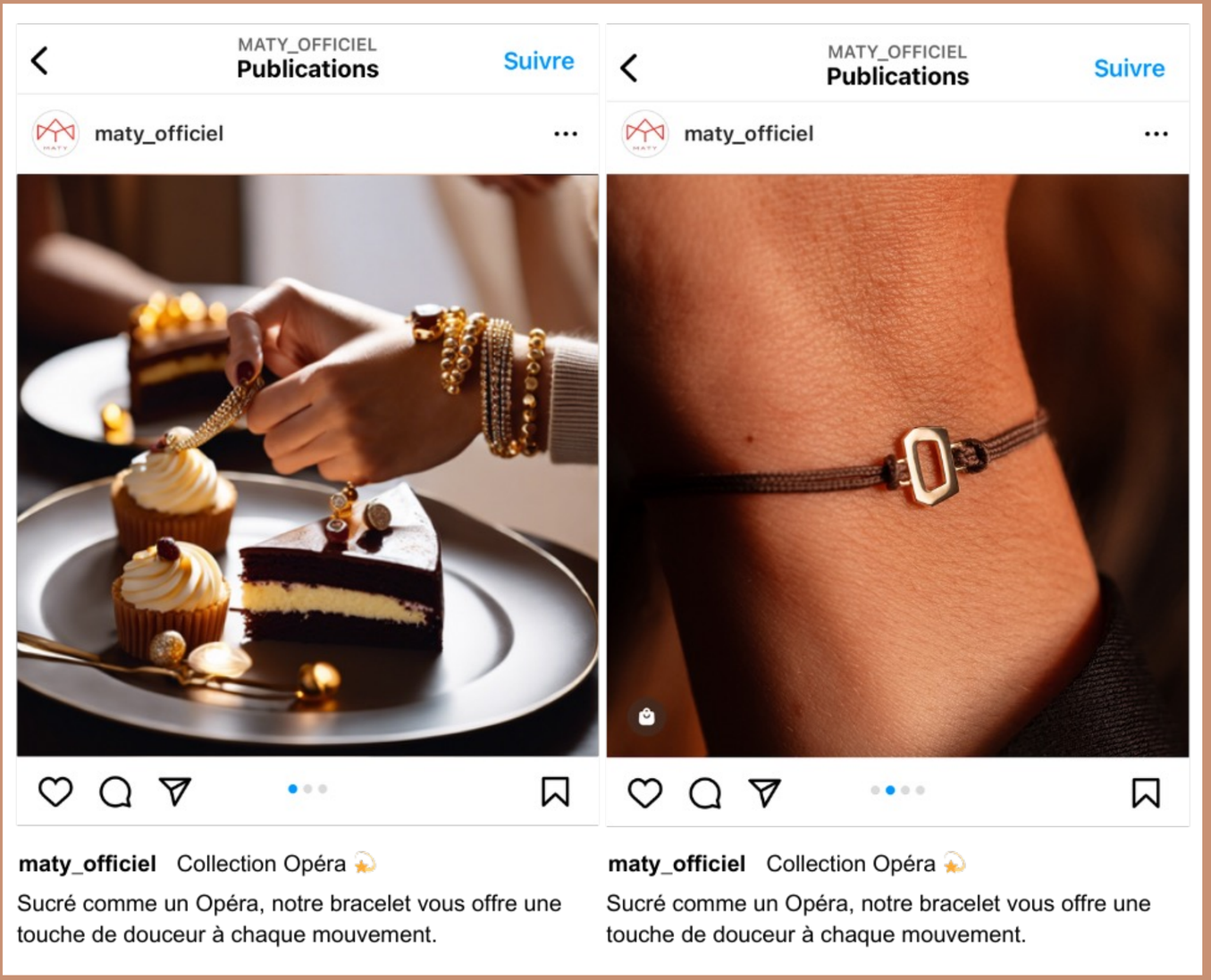
Vidéo 6

Vidéo storytelling finale

Ceci n’est pas qu’une histoire,
c’est notre réalité

Shooting photos à l'Opéra

Posts réseaux sociaux



“Le café de l’Opéra”

“La boîte à musique”

“La ballerine ”

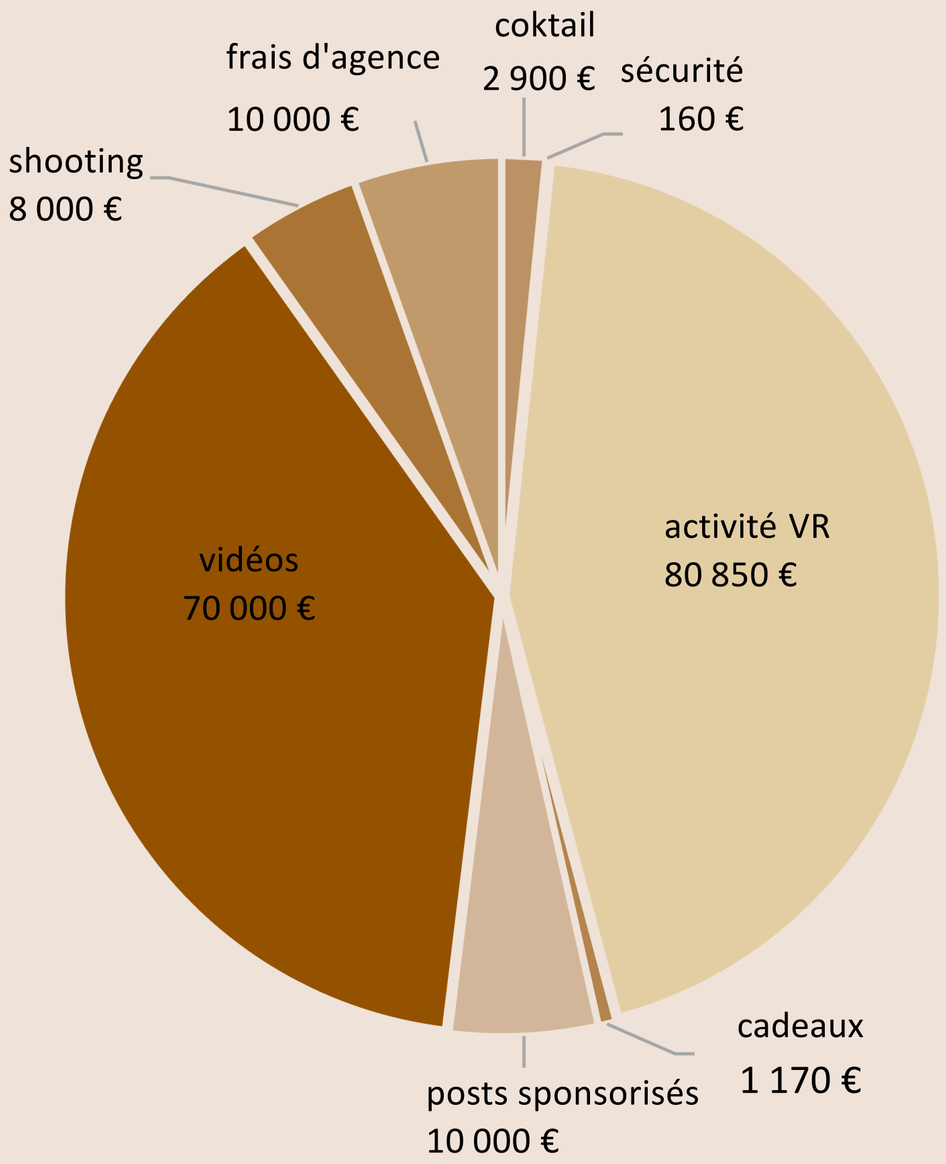
Moodboard posts

Le rétroplanning

	Novembre	Déc. - Sem.1	Déc. - Sem. 2	Déc. - Sem. 3	Déc. - Sem. 4	Janv. - Sem. 1	Janv. - Sem. 2	Janv. - Sem. 3	Janv. - Sem. 4	Fév. - Sem. 1	Fév. - Sem. 2	Fév. - Sem. 3	Fév. - Sem. 4
Envoi de l'inscription au tirage au sort par e-mail													
Shooting photo "ambiance opéra"													
Activation (évènement)													
Stories													
Vidéo storytelling													
Publication "ambiance opéra"													
Publication produit				x2	x2	x2	x2	x2	x2	x2	x2	x2	x2
Publication "univers opéra"													

	Mars - Sem. 1	Mars - Sem. 2	Mars - Sem. 3	Mars - Sem. 4	Avr. - Sem. 1	Avr. - Sem. 2	Avr. - Sem. 3	Avr. - Sem. 4	Mai - Sem. 1	Mai - Sem. 2	Mai - Sem. 3	Mai - Sem. 4
Vidéo storytelling												
Publication "ambiance opéra"												
Publication produit	x2	x2	x2	x2	x2	x2	x2	x2	x2	x2	x2	x2
Publication "univers opéra"												
Annonce réalité augmentée par e-mail												

Le budget :


coktail
2 900 €
sécurité
160 €
frais d'agence
10 000 €
shooting
8 000 €
activité VR
80 850 €
vidéos
70 000 €
cadeaux
1 170 €
posts sponsorisés
10 000 €
coktail
sécurité
activité VR
cadeau
posts sponsorisés
vidéos
shootin
frais d'agence

MATY

Bijoutier créateur depuis 1951

Collection Opéra MATY

AGENCE 007

vous remercie