



s'engage

dans une **démarche RSE**

# Présentation de l'entreprise

Cela fait maintenant 23 ans que notre entreprise Nalie, enseigne française de distribution, est experte en décoration et ameublement pour tous les styles.

Ce projet a vu le jour grâce à nos 4 fondatrices qui durant une colocation dans leur jeunesse, se sont rendu compte que leurs 4 styles différents étaient une source de motivation et de créativité pour se lancer à leur compte et créer leur entreprise.

Fin 2022, *Nalie* comptait :

- près de 300 magasins en France (210), en Italie (30), en Espagne (20), au Luxembourg (4), en Belgique (20), en Allemagne (12) et au Portugal (4)

Elle est aussi présente aux Etats-Unis et aux Royaume-Unis en pure-player

- 340 millions d'euros de chiffre d'affaires
- emploie plus de 5200 salariés
- surface d'entreposage de 400 000 m<sup>2</sup>

Chez Nalie, 40% des ventes sont réalisées à l'étranger et 20% des ventes sont réalisées sur le Web. Nalie vend environ 43% de décorations contre 57% de meubles.



Chez *Nalie*, nous réfléchissons depuis 2019 à l'**impact** de nos produits sur le plan :



*social*



*économique*



*environnemental*

Notre but étant d'**allier** le beau, l'accessible et le durable, nous voulons nous engager avec vous dans une **démarche RSE** !

# C'est quoi, une **démarche RSE** ?

Des **enjeux** nombreux:

- Une meilleure écoute des initiatives de nos collaborateurs, à commencer par vous, nos salariés.
- Une motivation supplémentaire pour tous et donc un engagement renforcé.
- Une production boostée par une innovation plus efficace.
- Une ouverture sur de nouveaux marchés.
- Une bonne image face aux concurrents.

Responsabilité **Sociétale** des **Entreprises**

Une démarche **volontaire** de notre part...

et de celle de toutes nos **parties prenantes**...

...de s'engager sur **3** points essentiels:



*social*



*économique*



*environnemental*

# Pourquoi nous devons nous engager ?

**voici 10 avantages non négligables.**

1. *Mieux gérer les risques*

2. *Anticipation des nouvelles réglementations*

3. *Faire des économies*

4. *Améliorer sa réputation*

5. *Améliorer sa marque employeur*

6. *Attirer les investisseurs*

8. *Redonner du sens à l'entreprise*

9. *Se différencier de ses concurrents*

10. *Satisfaire les attentes du client*

7. *Innover*

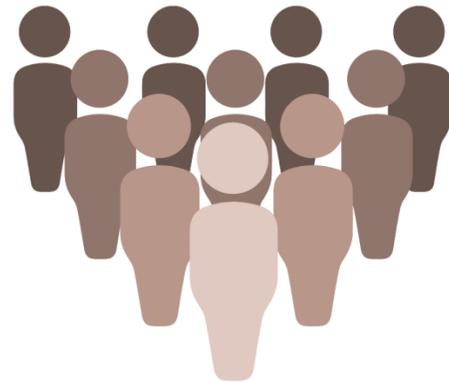


# Ce que nous pouvons faire concrètement

*société*

*Proposer des congés solidaires*

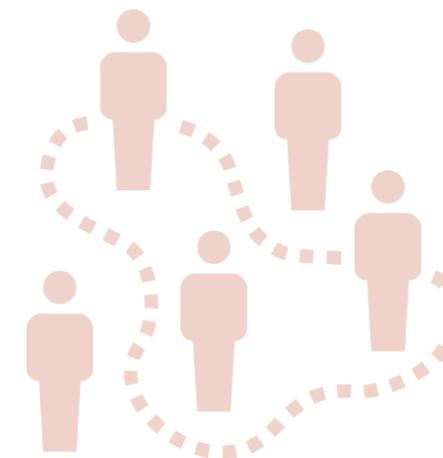
*Devenir une entreprise plus humaine*



*Mobiliser les citoyens*



*Mettre en place des partenariats  
avec des associations caritatives*





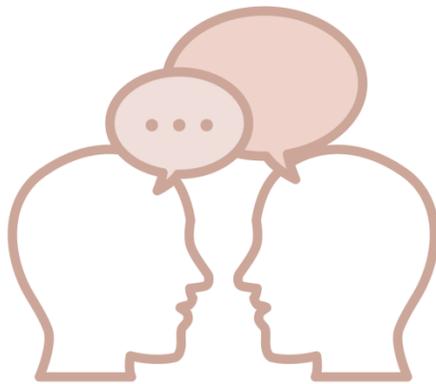
*économie*

# Ce que nous pouvons faire concrètement

*Privilégier des fournisseurs et producteurs locaux*



*Être plus transparente auprès de ses investisseurs*



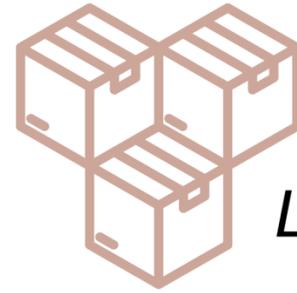
*Mettre en place une tarification équitable*





# Ce que nous pouvons faire concrètement

*environnement*



*La vente de produits plus responsables*



*La réduction de leur empreinte carbone et l'émission de gaz à effet de serre*



*Le recyclage*



*L'utilisation de l'énergie d'origine renouvelable*

*La création de partenariats avec des associations*



*La participation à des projets environnementaux externes à leurs activités*



*L'envoi des tickets de caisse des clients par mail*



Donc... pour *Nalie* s'engager dans une démarche RSE c'est :

Une avancée **sociale**



Un bienfait pour l'**environnement**

Un boost **économique**