

Crédit  Mutuel

CHARRIER Perrine - LAURENT Eva - RIEBEL Louis - 3COM1

Crédit Mutuel

- **Banque mutualiste**
- **2100 caisses locales**
- **Obtention d'un statut légal en 1958**
- **31 800 000 clients à travers le monde**
- **dont 6 400 000 clients sociétaires**
- **Forte politique de proximité**

Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Créée en 2021, marquant l'engagement renforcé du groupe Crédit Mutuel dans des actions de mécénat ayant un réel impact sur la société et l'environnement

Contribuer à la construction d'un avenir plus responsable, solidaire et inclusif, en finançant des projets qui favorisent l'égalité des chances et l'accès à la culture

4 domaines stratégiques :

- L'Éducation et l'Insertion Sociale
- La Recherche et l'Innovation Sociale
- La Culture et l'Art
- La Solidarité

MOYENS MIS EN OEUVRE

190

associations
soutenues

+60

millions d'euros
mobilisés

6000

optimistes actifs

Mise en avant de toutes les associations et tous les projets soutenus depuis la création de la fondation en 2021

LANCEMENT OFFICIEL
DU SITE

Fondation
Crédit Mutuel
Alliance Fédérale

SOUTIEN À L'ÉDUCATION ET À L'INSERTION SOCIALE

Soutenir l'éducation et l'insertion des jeunes en difficulté, en particulier ceux issus de milieux modestes

Association "Les Enfants de la Terre"

Soutien aux jeunes de quartiers populaires au niveau scolaire

Financement de bourses et des ateliers de soutien scolaire, permettant à des milliers de jeunes de **poursuivre leurs études** dans des établissements d'enseignement supérieur

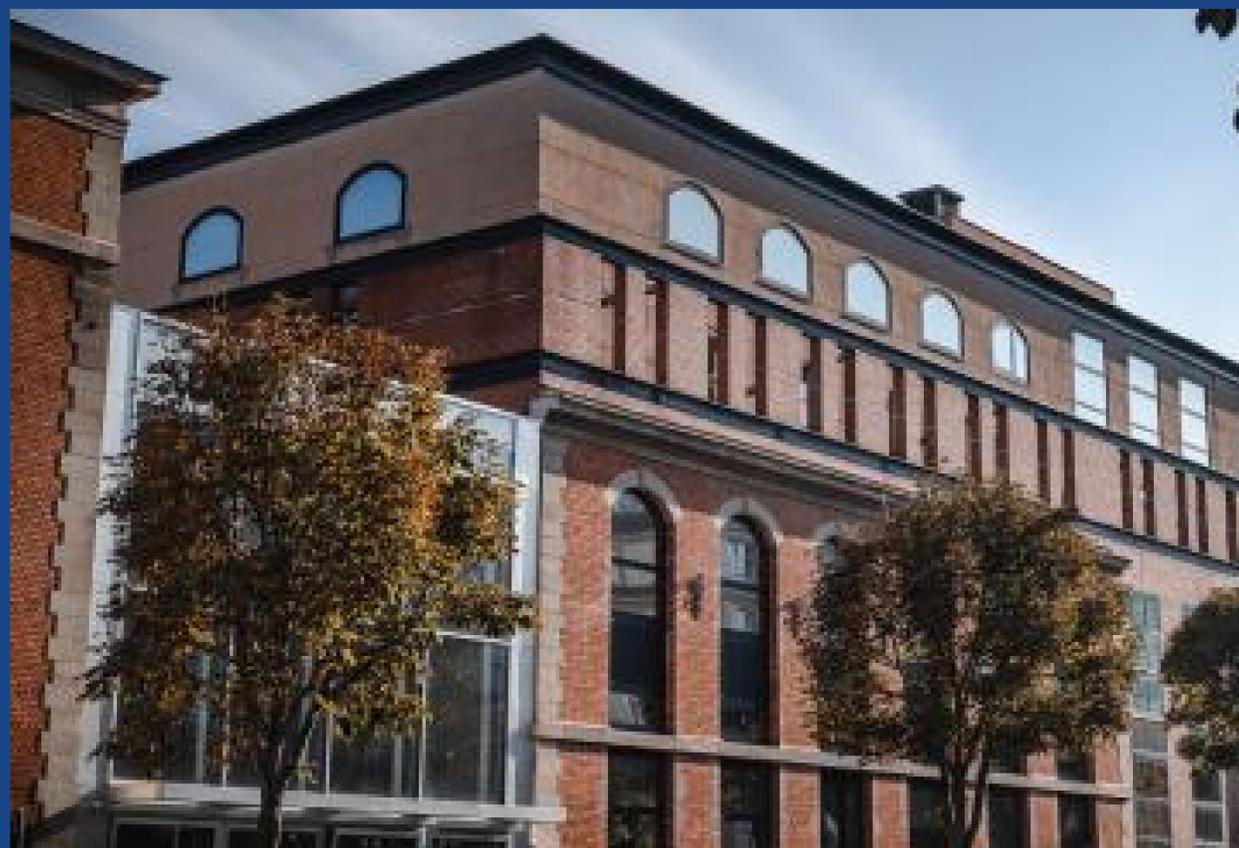
Elargir les **perspectives professionnelles** des bénéficiaires

Offrir une chance de **s'insérer durablement** dans le monde du travail



AIDE À LA RECHERCHE ET À L'INNOVATION SOCIALE

Soutenir des projets innovants qui apportent des solutions concrètes aux défis sociaux de notre époque -> la recherche appliquée dans les domaines de l'inclusion sociale, du numérique et de l'environnement



Partenariat avec l'Université de Strasbourg

Projet de recherche pour étudier l'impact de la digitalisation sur les personnes âgées

Financement d'un programme pilote permettant aux seniors d'**accéder à des formations numériques** et de **développer leur autonomie** à travers l'utilisation des technologies

Ateliers pratiques, une **sensibilisation** aux outils numériques et une aide personnalisée pour favoriser l'inclusion numérique

PROMOTION DE LA CULTURE ET DE L'ART

Rendre la culture accessible à un large public, notamment les jeunes des quartiers populaires ou ceux éloignés des offres culturelles traditionnelles



Partenariat avec le Musée d'Orsay

Financement de **visites éducatives** et des **ateliers** pour les jeunes scolaires issus de milieux modestes

Permettre de **découvrir** l'art et l'histoire à travers des visites guidées et des activités ludiques adaptées à leur âge

ACTIONS SOLIDAIRES ET DE PROXIMITÉ

Actions solidaires qui viennent en aide aux populations vulnérables comme l'aide alimentaire, l'accès à la santé et au logement, et le soutien aux personnes en situation de précarité ou d'exclusion sociale

Partenariat avec le Secours Populaire Français

Soutien des programmes de distribution alimentaire d'urgence pour les personnes en situation de précarité

50 000 repas distribués à des familles et des personnes isolées

Actions de sensibilisation à la santé et à l'accès aux droits ont été organisées dans des quartiers populaires





ENSEMBLE
Dessignons un monde

+ juste
+ durable

37

associations
soutenues en
2023

27,3M€

SOLIDARITÉ & TERRITOIRES

Soutenir des associations autour de la promotion de la lecture dans tous les domaines de l'intérêt général avec une forte dimension d'insertion et de lutte contre l'exclusion.



3 programmes visant à faire lire tous les publics et placer la lecture et la solidarité au service des valeurs mutualistes.

- Lecture, prévention, éducation,
- Lecture et insertion,
- Manifestations autour de la lecture,

Les objectifs poursuivis :

Lecture, prévention, éducation

- **Prévenir** l'illettrisme
- **Sensibiliser** à la lecture et aux albums dès le plus jeune âge
- **Apprendre** à découvrir son environnement avec le programme « Lire la Ville »

Lire aux bébés - Association Livre Passerelle

Du jeu, des livres et de la lecture - Tribu en filigrane

Livre comme jeu - Histoires vivantes

Lecture et insertion

- **Faciliter** l'inclusion sociale des publics en difficulté
- **Aider** à l'insertion ou la réinsertion par l'apprentissage des savoirs de base
- **Lutter** contre l'illettrisme

Li(b)res de lire - Li(b)res

Oxygène - La ligue de l'enseignement 56

Clic Class - Association Égal Accès

Manifestations autour de la lecture

- **Encourager** les échanges
- **Participer** à la construction d'un **savoir collectif**

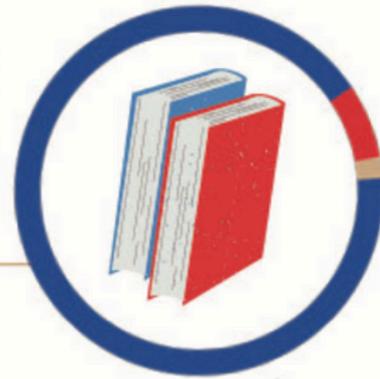
Les choix Goncourt - Académie Goncourt

Écoutez lire les bruits du monde - Association La Maison de la Poésie

Le livre suspendu - Association de libraires et la ville de Nancy

255
projets

227 projets régionaux ou locaux cofinancés par 17 fédérations



23 actions nationales
5 actions à l'international

Lecture, prévention, éducation

673 290 €

Lecture et insertion

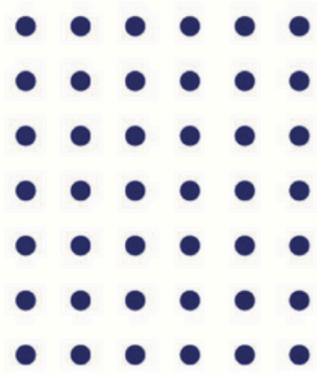
345 900 €

Manifestations autour de la lecture

664 500 €

Les associations soutenues en 2023

NOMBRE DE PROJETS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX



2,5

**millions
de personnes
touchées**

300

**dossiers de
mécénat
déposés**

Diffuser et faire vivre les valeurs de solidarité de proximité et de partage qui sont au cœur du Crédit Mutuel.

Objectifs poursuivis



- **Impact médiatique** important
- Renforcer la **notoriété** : association du nom à des événements populaires et médiatiques
- Créer de la **proximité** : soutien à de nombreuses actions locales
- Promouvoir des **valeurs partagées** : engagement pour des causes proches des préoccupations de ses clients (solidarité, diversité, culture, ...)

Moyens mobilisés



- **Communication omnicanale** : événementiel, visibilité dans les médias, sur les réseaux sociaux
- **Partenariats** avec des événements reconnus



Filiale spécialisée en sponsoring
en Bretagne et dans le sud-ouest
Parrainage de création et de participation

Exemples d'actions

Voile

Création de l'ARKEA ULTIM CHALLENGE, à Brest, première course au large en Ultim, en solitaire et sans assistance

Accompagnement de l'IMOCA Paprec-Arkea dans son projet de Vendée Globe 2024, dont le skippeur est Yoann Richomme (10M€)

Autres sports

Soutient des équipes professionnelles dans le **cyclisme** (16M€/an)

Soutient des équipes de **rugby** avec l'Union Bordeaux-Bègles et le RC Vannes en Top 14 (1M€/saison)

Accompagnement du **football** à travers les clubs de ses territoires.

Culture

La filiale prête son nom à l'**Arena de Bordeaux Métropole** : nombreux **spectacles** nationaux et internationaux et des **événements sportifs** majeurs (3M€/an)



Autres actions de parrainage et de sponsoring

Hors filiale ARKEA, parrainage de participation

Exemples d'actions

Sport

Sponsoring du **Tour de France**

Partenaire principal de la **fédération française d'athlétisme** :
Appel à projet d'une dotation de 60 000€ pour les clubs affiliés à la FFA, sponsor maillot des Équipes de France, création du « Crédit Mutuel Athlé Tour » diffusé sur athléTV et l'Equipe

Musique

"Le Crédit Mutuel donne le LA"

Partenaire principal de **NRJ Music Awards**

Les concerts des **Enfoirés**

Les **Victoires de la Musique**, depuis plus de 20 ans

Emission TV **Taratata**

Proximité

Partenaire de **clubs sportifs amateurs** sur l'ensemble du territoire

Engagement dans des fêtes de village, des marathons ou des initiatives comme des marchés de Noël.

Soutien à des **scènes régionales**

Partenaire officiel de la **fête de la musique** depuis 2009 : engagement à favoriser la large diffusion de la musique auprès du plus grand nombre.

Exemple de retombées : ARKEA Ultime challenge

80 000

Visiteurs sur le
village d'arrivée

54M€

De retombées
médiatiques

1250000

télespecteurs sur
France3 pour le
départ

Retombées

19M

Télespectateurs
pour les émissions
musicales

**Banque
préférée des
français**
(Source : Ifop)

Suggestions de KPI's

- Evolution du nombre de nouveaux clients après des événements fortement médiatisés
- Visibilité et équivalence publicitaire
- Retombées presse

